



สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.)

ใบความรู้ที่ ๕

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ งานธุรกิจ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ งานธุรกิจ

ตัวชี้วัด

๑. ใช้ทักษะการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาการทำงาน (ง ๑.๑ ม.๒/๑)
๒. ใช้ทักษะกระบวนการแก้ปัญหาในการทำงาน (ง ๑.๑ ม.๒/๒)
๓. มีจิตสำนึกในการทำงานและใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า (ง ๑.๑ ม.๒/๓)





แผนผังสาระการเรียนรู้





การติดต่อสื่อสาร

การติดต่อสื่อสาร

๑. ความหมายของการติดต่อสื่อสาร

การติดต่อสื่อสาร (communication) หมายถึง

กระบวนการการส่งข้อมูลจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารด้วยวิธีการต่าง ๆ กระบวนการติดต่อสื่อสารเป็นการโต้ตอบกันระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๒ คน โดยผ่านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ซึ่งผู้รับสารและผู้ส่งสารเข้าใจร่วมกัน

องค์ประกอบในการติดต่อสื่อสาร แต่ละครั้งประกอบไปด้วยสิ่งต่อไปนี้

๑) ผู้ส่งสาร

๒) สารหรือข้อมูล

๓) สื่อ

๔) ผู้รับสาร





๒. รูปแบบการติดต่อสื่อสาร

- ๑) การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์
- ๒) การติดต่อสื่อสารทางไปรษณีย์
- ๓) การติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



การพูดคุยผ่านไมโครโฟน

๓. ประโยชน์ของการติดต่อสื่อสารอย่างถูกวิธี

- ๑) ประหยัดทรัพยากร เวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย
- ๒) เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล



การพิมพ์ข้อความโต้ตอบแบบประโยคต่อประโยค
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่





การใช้บริการกับหน่วยงานต่าง ๆ

๑. การใช้บริการโทรศัพท์

การใช้บริการโทรศัพท์มี ๓ ประเภท ดังนี้

๑) การใช้โทรศัพท์ส่วนบุคคล

๒) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มี ๒ ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

(๑) การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือน

(๒) การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน

๓) การใช้โทรศัพท์สาธารณะ



โทรศัพท์เคลื่อนที่





๒. การใช้บริการไปรษณีย์

มีหลายรูปแบบ ดังนี้

๑) จดหมาย มี ๒ รูปแบบ ได้แก่

(๑) จดหมายอากาศ

(๒) จดหมาย

๒) ของตีพิมพ์

๓) ไปรษณียบัตร

๔) ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ มี ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) อีเอ็มเอสเวิลด์ (EMS World) หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษทั่วโลก

(๒) อีเอ็มเอสในประเทศ หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ

๕) บริการส่งด่วนเอกสารและสิ่งของ





๓. การใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างการใช้บริการอินเทอร์เน็ตติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ

- ๑) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ
- ๒) การร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต



ร้านค้าที่เปิดบริการอินเทอร์เน็ต

