***หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค***

*เวลา 4 ชั่วโมง*

**ชิ้นงานที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค**

ได้\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_คะแนน

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

 วันที่\_\_\_\_\_\_\_\_เดือน\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_พ.ศ.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ชื่อ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_เลขที่\_\_\_\_\_\_ชั้น\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 นักเรียนหาข่าวเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค 1 ข่าว สรุปข่าว วิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้น

และแนวทางป้องกันแก้ไขบันทึกลงในแผนภาพความคิด

(ทำให้มีผลข้างเคียงและต้องนำตัวส่ง

โรงพยาบาล)

**ผลที่เกิดขึ้น**

**สรุปข่าว**

(ร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการ

คุ้มครองผู้บริโภค)

**แนวทางการป้องกัน**

(ฉลากไม่บอกคำเตือนว่าคนที่มีโรค

ประจำตัวห้ามใช้)

**ตอนที่ 2 ให้นักเรียนตอบคำถาม ดังนี้** / โดยสามารถศึกษาหาความรู้และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น หนังสือเรียน อินเทอร์เน็ต

 • นักเรียนเคยพบเห็นผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการอย่างไรบ้าง

 • นักเรียนคิดว่าในฐานะผู้บริโภคเมื่อถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการ

ควรทำอย่างไร

 • นักเรียนคิดว่ามีหน่วยงานใดบ้างที่กำกับดูแลการขายสินค้าและการให้บริการ

 • นักเรียนคิดว่ามีกฎหมายใดบ้างที่คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

 • สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานอย่างไร

**ใบความรู้ ที่ 1**

**หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค**

**เรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค**

 เกี่ยวกับแนวทางการป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ขายสินค้าและให้บริการ แล้วเขียนเป็นแผนภาพความคิด ดังนี้

สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร

ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

สิทธิที่จะได้รับ

ความปลอดภัยจากการใช้สินค้า

สิทธิที่จะมีอิสระ

ในการเลือกหาสินค้า

หรือบริการ

สิทธิที่จะได้รับ

การพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

**สิทธิของผู้บริโภค**

สิทธิที่จะได้รับ

ความเป็นธรรม

ในการทำสัญญา

**ใบความรู้ที่ 2**

**หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค**

**เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค**

สิทธิของผู้บริโภคในมาตรฐานสากลมีอะไรบ้าง

 มี 8 ประการ ดังนี้

 1. สิทธิที่จะได้รับสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต (The right to access)

ได้แก่ ปัจจัยสี่ รวมถึงการศึกษาและบริการด้านสุขภาพ

 2. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ (The right to safety)

 3. สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองจากการหลอกลวงของโฆษณา หรือการแจ้งประกาศที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ (The right to be informed)

 4. สิทธิที่จะได้เลือกซื้อสินค้าและบริการในราคายุติธรรม (The right to choose)

 5. สิทธิที่จะได้แสดงความคิดเห็นในฐานะตัวแทนผู้บริโภคเพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่พึงได้

(The right to be heard)

 6. สิทธิที่จะได้รับค่าชดเชยในกรณีที่ถูกละเมิด หลอกลวงให้ได้รับสินค้าและบริการ

ที่ไม่มีคุณภาพ (The right to redress)

 7. สิทธิที่จะได้รับความรู้อันจำเป็นต่อการบริโภคอย่างเท่าทัน (The right to consumer education)

 8. สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในแวดล้อมที่ดี และยังชีพได้อย่างปลอดภัย (The right to healthy environment))

**ใบความรู้ ที่ 3**

**หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค**

  **เรื่อง การรักษาสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค**

สรุปข้อมูลที่ได้ และเขียนขั้นตอน

การเตรียมตัว เพื่อร้องเรียนเป็นแผนภาพความคิด

3. ยื่นเรื่องร้องเรียนที่ สคบ.

|  |
| --- |
| 3 . ยื่นเรื่องร้องเรียนที่ สคบ.2. จัดเตรียมเอกสารร้องเรียนและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง |

1. ตรวจสอบการถูกละเมิดสิทธิตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค

 4. นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์และสรุปความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

เป็นความคิดรวบยอด โดยเขียนเป็นแผนภาพความคิด ดังตัวอย่าง

การรวมพลังของผู้บริโภค

การปฏิบัติก่อนและหลังซื้อ

**การรักษาสิทธิ**

**และหน้าที่ของผู้บริโภค**

การร้องเรียนเมื่อได้รับ

ความไม่เป็นธรรม

**ใบความรู้ ที่ 4**

**หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภค**

 **เรื่อง การรวมพลังของผู้บริโภค**

 ตัวอย่างการเขียนแผนภาพความคิด

**การรวมพลัง**

**ของผู้บริโภค**

สมาคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

องค์กรเอกชนในรูปของสมาคม

มีอำนาจในการฟ้องคดี การละเมิดสิทธิแทนสมาชิกในสมาคม เพื่อให้เกิด

ความเป็นธรรม

กิจกรรมชุมนุมเยาวชนคุ้มครองผู้บริโภค “หนูน้อย สคบ.” การส่งตัวแทน

จากโรงเรียนเพื่อเข้าร่วมโครงการ

มีกิจกรรมและการบรรยายเกี่ยวกับ

แนวทางการจัดหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนเรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

อาสาสมัครคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

(อสคบ.) เครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง

และส่วนภูมิภาค ที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค

ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา การปลูกฝังให้เยาวชนตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภคและให้ความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค