

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

รายวิชา สุขศึกษา (พ 32101) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1/2564

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา

ครูผู้สอน คุณครูอัญญาณี โคตรธา

อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

2. อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

2.1 อิทธิพลของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

1) **กลุ่มเพื่อน** การคบเพื่อนจะทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรม ความเชื่อ เลียนแบบกลุ่มเพื่อน พยายามเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อให้เพื่อนยอมรับเข้ากับเพื่อนได้และเป็นพฤติกรรมที่ยอมรับเข้ากับเพื่อนได้และเป็นพฤติกรรมที่กลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม



2) **สื่อต่าง ๆ** ซึ่งนำเสนอเรื่องราวที่หลากหลายผ่านสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้วัยรุ่นสนใจอยากทดลองสิ่งต่าง ๆ หรือเลียนแบบสื่อจนเกิดเป็นค่านิยม สื่อจนเกิดเป็นค่านิยม ความเชื่อติดตัววัยรุ่น



3) ครอบครัว ซึ่งเป็นสถานที่อบรมสั่งสอนและเลี้ยงดูวัยรุ่นตั้งแต่เกิด ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมแนวความคิด ความเชื่อ รวมทั้งบุคลิกภาพตามที่ได้รับถ่ายทอดมาจากครอบครัว



4) การแข่งขันในสังคม ทำให้วัยรุ่นมีความตื่นตัวกระตือรือร้นและมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายตามที่ตนเองต้องการเพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างปกติสุข



5) วัฒนธรรมต่างชาติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญ ต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยในเรื่องต่าง ๆ เช่น การรับประทานอาหาร การแต่งกาย การเข้าสังคม การแสดงออกในเรื่องเพศ โดยนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ทำให้วัยรุ่นเกิดการเลียนแบบ เพราะคิดว่าเป็นเรื่องทันสมัย และไม่ใช่ว่าสิ่งที่ดี จุดเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และนำมาซึ่งปัญหาสังคมในด้านต่างๆ



2.2 ความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

สังคมมีความคาดหวังว่าวัยรุ่นทั้งชายและหญิงจะมีพฤติกรรมที่เหมาะสมกับเพศ และดำรงตนอยู่ในกรอบวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย สามารถที่จะเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยไม่สร้างปัญหาหรือความเดือดร้อนให้สังคม และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป



สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

3. สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

3.1 อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่ใช้มากในกลุ่มวัยรุ่น เพราะมีความรวดเร็ว มีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย หน้าเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม จึงมักมีโฆษณาต่าง ๆ ปรากฏอยู่ด้วย ทำให้ดึงดูดใจ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้ง่าย สื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเช่น ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก อาหารเสริม เครื่องสำอาง ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่วัยรุ่นนิยมใช้



3.2 โทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย เพราะสามารถเข้าถึงได้ทุกครัวเรือนโฆษณาทางโทรทัศน์จึงมีอิทธิพลต่อบุคคลเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการโฆษณาสินค้าที่ใช้ศิลปินดารานักร้องที่มีชื่อเสียงทำให้วัยรุ่นที่มีความรักและชื่นชอบในตัวศิลปิน ชื้อหรือใช้สินค้าชนิดนั้น และคิดว่าเป็นค่านิยมที่ทันสมัยในสังคม โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์และโทษที่มีต่อร่างกาย



3.3 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่นนิตยสารหนังสือพิมพ์ จะมีการลงโฆษณาสินค้าประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะนิตยสารแฟชั่นที่มีเสื้อผ้า เครื่องประดับเครื่องสำอาง ที่กำลังได้รับความนิยม วัยรุ่นจึงซื้อมาใช้ เพื่อให้ตนเองดูทันสมัยสามารถเข้ากับกลุ่มเพื่อนได้



ปลอดภัยไว้ก่อน

ก่อนซื้อเครื่องสำอางมาใช้ควรตรวจสอบดูว่าเป็นผลิตภัณฑ์อันตรายหรือมีสารต้องห้ามที่กระทรวงสาธารณสุขสั่งห้ามหรือไม่ โดยสามารถตรวจสอบได้ที่

<http://www.e-cosmetic.fda.moph.go.th>

