ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่

ใบงานที่ 5 วัยรุ่นกับสื่อโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่องการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงวัย

1. ให้นักเรียนตรวจสอบตนเองว่าสถาบันทางสังคมกลุ่มไหนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักเรียนมากที่สุด โดยอาจจะจัดเรียงลำดับตามผลที่เกิดขึ้นกับตนเองจากมากไปน้อย แล้วนำเสนอในชั้นเรียน เพื่อหามติร่วมกันว่าในชั้นเรียนของตนเองนั้น สถาบันใดที่มีบทบาทมากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่

2. ให้นักเรียน “ศึกษาเรื่องอิทธิพลของสื่อโฆษณาต่อวัยรุ่น” สรุปใจความสำคัญ จากนั้นให้นักเรียนนำผลการศึกษาที่ได้มาแสดงเป็นบทบาทสมมติ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....